


INFORMAȚII PERSONALE



Claudiu Coman

 Brasov ,România
 (+40) 268 474 017
 claudiu.coman@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2016 - Prezent **Decan – Facultatea de Sociologie și Comunicare**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2018- Prezent **Conducător de doctorat**
Universitatea din Craiova (<https://www.ucv.ro/>)
- 2015 -2018 **Conducător de doctorat**
Universitatea din București (<https://unibuc.ro/>)
- 2014–Prezent **Profesor universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2006-2014 **Conferențiar universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2003 – 2006 **Lector universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2001 – 2003 **Asistent universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 1997 – 2001 **Cadru didactic asociat**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 1997 – 2001 **Sociolog – coordonator zonal**
IMAS SA București
- 1998 - 2000 **Redactor**
IMAS SA București

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2003 **Doctor în sociologie**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Domeniul Științe sociale și politice
- 2000 **Studii aprofundate: Comunicare socială**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Facultatea de Istorie
- 1993-1997 **Licențiat în Sociologie**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, specializarea Sociologie
- 1990-1994 **Licențiat în Electrotehnică generală**

COMPETENŢE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine	ÎNŢELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
English	C1	C2	C1	B1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat

Competențe organizaționale/manageriale

- 21.09.2011 – 19.12.2014: Director Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Universitatea „Transilvania” din Braşov;
- 10.08.2010 – 15.01.2016: membru în Consiliul Facultății de Sociologie și Comunicare a Universității „Transilvania” din Braşov;
- 18.11.2005–20.09.2011: Șef Catedră Sociologie-Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Braşov;
- 1.10.2002-18.11.2005: Adjunct Șef, Catedra Sociologie - Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Braşov.

Competențe profesionale

- Certificat privind absolvirea Cursului de pedagogie, din cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea Transilvania din Braşov, seria B, nr. 078171, eliberat nr. 446
- Școala Națională de Statistică Socială, 3 –13 mai 2000, Cluj, Universitatea Babeş-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 40 de ore de predare Electoral studies, 09 mai – 20 mai, 2005
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 5 septembrie – 19 septembrie, 2008.

Competențe informatice

Pachetul de programe Microsoft Office, SPSS

Publicații

Lucrări elaborate și/ sau publicate: Cărți și capitole în cărți

- Coman, C. (2011). Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European. ISBN 978-973-611-722-0
- Coman, C. (2013). Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, Atena: International Society for the Advancement of Science and Technology. ISBN 978-618-80698-4-8
- Coman, C. (coord.) (2018). Iluzii Mediatice. Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0752-6
- Coman, C. (2018). Analiza imaginii și influența mass- media, Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0731-1
- Coman, C. (2018). Despre eșantionare, Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0750-2
- Coman, C. (2019). *Tehnici de negociere: ediție adăugită și revizuită*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., & Coman, C. (2020). *The Use of Indexes in Professional Social Researches*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.
- Coman, C., Nechita, F., Bularca, M.C. (2020). *Promovarea și brandingul universităților*. București: CH Beck.
- Coman C., Popica, M.M., Gherghinoiu, M., Bolborici A.M. (2020). *Cultural PR & Creative Destination Branding. Cultural experiences and branding case studies in Italy & Greece*. Cluj Napoca: Cluj University Press Babes Bolyai University
- Coman, C. (coordonator) (2020). *Building strong brands*. Sibiu: Editura Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”

- Coman, C. & Csesznek, C. (2020). *Storytelling. Între drum și destinație*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C., Popica, M.M. (2021). *Marketingul digital și antreprenorii români*. București: CH Beck.
- Coman, C., Anton, M., Lupu, A.C., Bârsan, G., Bularca, M.C. (2021). *Managementul conflictelor în organizații*. București: CH Beck.
- Bularca, M.C., Nechita, F., & Coman, C. (2022). *Interacțiunea dintre studenți și universități în mediul online*. București: CH Beck.

Lucrări publicate în reviste de specialitate

Articole indexate ISI, Erih Plus, BDI

- Coman, C. (2008). Comportamentul de vot între rațional și simbolic. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 21/2008
- Coman, C. (2010). Modern media innovation in electoral campaigns. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 31, 45-53,
- Popa B., Coman, C., Codreanu, C., Ignea, G., Marinescu, V., Ioras, F. & Ionescu, O. (2013). Total economic value of natural capital-a case study of Piatra Craiului National Park. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 608-612., 2013, <https://doi.org/10.15835/nbha4129338>
- Ratnasingam, J., Wai, L. T., Thanasegaran, G., Ioras, F., Vacalie, C., Coman, C., & Wenming, L. (2013). Innovations in the forest products industry: The Malaysian experience. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 601-607. <https://doi.org/10.15835/nbha4129339>
- Rezeanu, C. I., Briciu, A., Briciu, V., Repanovici, A., & Coman, C. (2016). The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania. *PLoS one*, 11(1), e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016
- Coman, C., Țîru, L. G., Mesesan-Schmitz, L., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). Online teaching and learning in higher education during the coronavirus pandemic: Students' perspective. *Sustainability*, 12(24), 10367. <https://doi.org/10.3390/su122410367>
- Popa, D., Repanovici, A., Lupu, D., Norel, M., & Coman, C. (2020). Using mixed methods to understand teaching and learning in Covid 19 times. *Sustainability*, 12(20), 8726. <https://doi.org/10.3390/su12208726>
- Coman, C., Mesesan-Schmitz, L., Țîru, L. G., Grosseck, G., & Bularca, M. C. (2021). Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and Instagram during the pandemic. *PLoS one*, 16(9), e0257729. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257729>
- Roman, N., Cojocar, D., Coman, C., Repanovici, A., Bou, S. F., & Miclaus, R. S. (2021). Materials for respiratory masks in the context of COVID 19 pandemic. *Mater. Plast*, 57, 236-247.
- Coman, E., Diaconu, A., Mesesan Schmitz, L., Repanovici, A., Baritz, M., Coman, C., & Fotea, S. (2021, August). Patient satisfaction with private recovery services and importance of physician behavior during COVID time. In *Healthcare* (Vol. 9, No. 8, p. 928). Multidisciplinary Digital Publishing Institute. <https://doi.org/10.3390/healthcare9080928>
- Coman, C., Andrioni, F., Ghita, R. C., & Bularca, M. C. (2021). Social and Emotional Intelligence as Factors in Terrorist Propaganda: An Analysis of the Way Mass Media Portrays the Behavior of Islamic Terrorist Groups. *Sustainability*, 13(21), 12219. <https://doi.org/10.3390/su132112219>
- Rogozea, L. M., Sechel, G., Bularca, M. C., Coman, C., & Cocuz, M. E. (2021). Who's Getting Shots First? Dealing With the Ethical Responsibility for Prioritizing Population Groups in Vaccination. *American journal of therapeutics*, 28(4), e478-e487.
- Coman, C., Bularca, M. C., & Angela, R. (2021). Constructing and communicating the visual identity of a university. case study: visual identity of Transilvania university of Brasov. *Sustainability*, 13(13), 7145. <https://doi.org/10.3390/su13137145>
- Andrioni, F., Coman, C., Ghita, R. C., Bularca, M. C., Motoi, G., & Fulger, I. V. (2022). Anxiety, Stress, and Resilience Strategies in Parents of Children with Typical and Late Psychosocial Development: Comparative Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 2161. <https://doi.org/10.3390/ijerph19042161>
- Bularca, M. C., Nechita, F., Sargu, L., Motoi, G., Otovescu, A., & Coman, C. (2022). Looking for the Sustainability Messages of European Universities' Social Media Communication during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(3), 1554. <https://doi.org/10.3390/su14031554>
- Coman, C., Rezeanu, C. I., & Mihalte S. I. (2018). Highlighting The Image Of The Local Government Institutions In Mass Media Based On The Results Of The Content Analysis. *Curentul Juridic, The Juridical Current, Le Courant Juridique*, 72, 39-56.